

設立以来の主な活動実績		2022年3月末現在
期別	実施事業	活 動 概 要
第 17 期	サ ロ ン	地域交流の場・居場所。新型コロナのため、惣菜販売等一部実施、利用者7,982名。
	マイショップ	「ハマボノ」のサポートを受け、地域の人達の創作品展示・販売、
	文化交流	ギャラリー(写真・絵画・習字等)毎月入替展示
	ぼ ぼ ら	精神保健学習会 月1回開催
	総合事業 相 談	横浜市通所型支援事業「健康づくり4プログラムのみ」実施、 医療と介護の課題解決のため「まちの保健室」実施、
新型コロナウイルス感染対策におわれ、平常通り開店できたのは7か月だけだが、 ふらっと全員の創意・工夫・ボランティア力で、事業部収益50%維持することができた。 課題は新型コロナ感染予防継続化実施と ふらっとスタッフ継続化対策と実施化。		